

Pravila nagradnog konkursa „Smoki – Football!”

1. Organizator

Privredno društvo „Atlantic Štark” d.o.o. Beograd, Bulevar Peka Dapčevića 29, u daljem tekstu: Organizator, organizuje konkurs pod nazivom “Smoki – Football!”. U ime i za račun organizatora, tehničku podršku u sprovođenju nagradnog konkursa pruža Degordian d.o.o, Jove Ilića 67, 11000 Beograd, koji zastupa direktor Daniel Ackermann (u daljem tekstu agencija).

Konkurs se priređuje i sprovodi u svrhu:

- promocije Organizatora i njegove delatnosti, proizvoda i ponude kroz niz promotivnih i marketinških sadržaja i aktivnosti;
- unapređenja i plasmana proizvoda Organizatora.

2. Opis konkursa

Konkurs traje od 21.11.2022. godine do 6.12.2022. godine.

Konkurs se organizuje za sve punoletne pratiocce Facebook (@StarkSmoki) i/ili Instagram stranice (gricni_smoki), koji za vreme trajanja konkursa posete ove stranice i odgovore na zadatak iz zvaničnih aktivacijskih objava po sledećem principu:

Za Facebook: ostavljanjem komentara ispod zvanične objave nagradnog konkursa u kojem je potrebno opisati lični recept za postizanje cilja ili dolazak do uspeha.

Za Instagram: korišćenjem Instagram filtera (www.instagram.com/ar/1803960923288059/) snimiti video ili fotografiju na kojima se prikazuje kako se korisnik priprema za gledanje utakmice, objavom na svom Instagram Story-ju uz tagovanje @gricni_smoki profila.

Lični Facebook i Instagram profili koji učestvuju u ovom nagradnom konkursu moraju biti otključani tokom trajanja istog.

Samim učešćem u aktivaciji, ostavljanjem komentara ispod Facebook objave ili postavljanjem Instagram Story-ja u skladu sa zadatkom zvaničnih Facebook ili Instagram objava, korisnik prihvata prava i obaveze iz ovog Pravilnika.

3. Pobednici i pokloni

Žiri Organizatora će odabrati ukupno 18 učesnika sa najkreativnijim odgovorima na zadatak iz Facebook i Instagram objave, koji osvajaju poklone po sledećem redosledu:

Facebook:

1. mesto - fudbalska lopta i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
2. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
3. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
4. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
5. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
6. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
7. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
8. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
9. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)

Instagram:

1. mesto - fudbalska lopta i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
2. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
3. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
4. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
5. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
6. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
7. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
8. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)
9. mesto - Smoki duks i paket Smoki XXL proizvoda (6 kom)

Odabir pobjednika će se realizovati 14.12.2022. godine. Po utvrđivanju ispravnosti učesnika, organizator će kontaktirati dobitnike putem Facebook i Instagram inboxa, kako bi se obezbedili lični podaci dobitnika (ime, prezime, adresa i broj telefona) radi uručenja nagrade i dogovora oko načina dostavljanja nagrade.

Imena pobjednika biće objavljena u komentarima Facebook i Instagram objava zvaničnog Smoki nagradnog konkursa.

Nagrade nije moguće zameniti za drugu robu ili usluge, niti je moguće za nagrade koje nisu u novcu zahtevati isplatu njihove novčane protivrednosti.

Dodeljivanjem nagrade prestaju sve obaveze Organizatora nagradnog konkursa prema dobitnicima i učesnicima nagradnog konkursa.

4. Uslovi i ograničenja

Uslov za učesnike u konkursu jeste praćenje Facebook (@StarkSmoki) i/ili Instagram stranice (gricni_smoki), otključan lični Facebook ili Instagram profil tokom trajanja konkursa i odgovor na zadatak iz zvaničnih Facebook ili Instagram objava Smoki nagradnog konkursa, u formi

ostavljanja komentara ispod Facebook objave ili postavljanjem Instagram Story-ja uz korišćenje zvaničnog Smoki Instagram filtera (www.instagram.com/ar/1803960923288059/).

Žiri Organizatora bira najkreativniji odgovor na zadatak iz Facebook ili Instagram objave.

Pravo učešća imaju sva punoletna lica, pratioci Smoki Facebook (@StarkSmoki) i/ili Instagram naloga (gricni_smoki), sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije.

Pravo na učešće u konkursu nemaju lica zaposlena kod Organizatora, niti lica koja su na bilo koji način uključena u priređivanje konkursa.

Organizator ne snosi odgovornost ukoliko dođe do prekida konkursa usled uticaja više sile koju nije mogao sprečiti.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog konkursa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima konkursa, bilo trećim licima.

Ova pravila konkursa objavljena su na internet stranici www.smoki.rs.

Učesnik može učestvovati u nagradnom konkursu i na Facebooku i Instagramu, kao i poslati više komentara, ali ima pravo na samo jednu nagradu.

5. Isporuka poklona

Organizator će pobednicima dostaviti poklone, najkasnije u toku 60 dana nakon kontaktiranja dobitnika koji ispunjavaju uslove nagradnog konkursa i koji su dostavili sve potrebne podatke za dostavu i preuzimanje nagrade (ime, prezime, adresa, broj telefona).

Organizator ne snosi odgovornost ukoliko ne može da stupi u kontakt sa pobednicima u roku od 7 dana od dana proglašenja pobjednika.

6. Diskvalifikacija iz nagradnog konkursa

Organizator zadržava pravo da, bez ikakvog prethodnog obaveštenja, isključi učesnika iz daljeg učešća na konkursu i/ili ne dodeli nagradu, ukoliko je u međuvremenu osvoji, odnosno zahteva povraćaj poklona, ukoliko utvrdi da:

- učesnik ne ispunjava uslove i kriterijume za učešće;
- učesnik dao nepotpune odnosno netačne lične podatke, odnosno dostavio netačnu ili nepotpunu dokumentaciju koja se od njega zahtevala, u smislu ovih pravila;
- ukoliko učesnik ne poštuje odnosno prekrši bilo koju odredbu ovih pravila;
- ukoliko Organizator oceni da učešće nekog od učesnika nije moguće ili poželjno, prema sopstvenoj slobodnoj proceni

- kao i u drugim slučajevima propisanim ovim pravilima;
- učesnici koji su dali netačne, nepotpune ili tuđe podatke, odnosno povredili prava trećih lica, vlasnika ovih podataka, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka odnosno povredu prava, dok Organizator neće biti odgovoran za takav slučaj ni na koji način i ni pod kakvim okolnostima.
- ukoliko učesnici objave sadržaj koji nije u skladu sa imidžom brenda i kompanije, Organizator zadržava pravo da te učesnike isključe iz daljeg konkursa.

7. Saglasnost za korišćenje ličnog dobra i prenos autorskih prava

Učesnik konkursa daje izričitu saglasnost za korišćenje svog ličnog dobra na postavljenoj fotografiji ili video snimku, kao i eventualnoj budućoj oglasnoj poruci. Učesnik konkursa, u slučaju zapisa lika trećeg lica, ukoliko se može prepoznati identitet tog lica, garantuje da poseduje izričitu saglasnost tog lica za korišćenje njegovog ličnog dobra (lika) na postavljenoj fotografiji ili video snimku, kao i eventualnoj budućoj oglasnoj poruci. U tom slučaju Organizatoru se ustupa pravo na lično dobro, bez posebne naknade, te Organizator ne snosi odgovornost za eventualnu naknadu štete po osnovu korišćenja ličnog dobra i/ili zadržava regresno pravo prema učesniku konkursa u slučaju povrede bilo čijeg prava na lično dobro.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljenoj fotografiji i/ili objavljenom video snimku odnosno tekstu.

Učestvovanjem, pobjednik konkursa izričito izjavljuje da isključivo organizatoru prenosi predmetno, prostorno i vremenski neograničeno sva autorska imovinska prava na fotografijama ili video snimku (autorsko delo) bez obaveze navođenja imena autora.

Učesnik garantuje da postavljenom fotografijom, video snimkom ili tekstom u celosti ne povređuje autorska i druga prava trećeg lica. Ako dođe do povrede prava intelektualne svojine ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za povredu snosi Učesnik koji je postavio fotografiju.

Pobjednik izričito izjavljuje da je jedini vlasnik svih autorskih prava na fotografiji/ video snimku i garantuje da autorsko delo koje je predmet ovog ugovora ne sadrži prava trećih lica, autorska prava ili bilo koji drugi naslov.

Organizator može neograničeno preneti stečena autorska prava na treća lica, sa čime se pobjednik izričito slaže.

8. Zaštita ličnih podataka i pravo organizatora na objavljivanje podataka o dobitnicima

Svojim učešćem u konkursu učesnici izričito prihvataju odredbe ovih pravila u celosti. Učešće na konkursu i dostavljanje ličnih podataka (imena, prezimena, adrese i broja telefona) je dobrovoljno. U svakom slučaju, učešćem na konkursu, svaki učesnik prihvata da njegove lične podatke Organizator može prikupiti i čuvati odnosno preduzimati druge neophodne radnje u

smislu pozitivnih propisa. Prava i obaveze koje je Organizator stekao na osnovu ovih pravila konkursa istovremeno se odnose i na agenciju.

Svaki učesnik ima pravo na uvid u svoje podatke koji su dostavljeni Organizatoru, tražiti njihovu izmenu ili brisanje, povući svoj pristanak u vezi sa podacima ili učešćem na konkursu, pod uslovima i u skladu sa zakonom. Učestvovanjem u ovom konkursu učesnici su saglasni i daju dozvolu da, ukoliko postanu dobitnici nagrade, Organizator može bez naknade koristiti i javno objaviti u štampanom, zvučnom, video materijalu njegove lične podatke ime, prezime, pitanje i druge podatke koje učesnik/dobitnik stavi na raspolaganje, u svrhu javne objave rezultata nagradnog konkursa, kako prilikom objave dobitnika i dodele nagrada, tako i u objavi reportaža, članaka, digitalnih objava ili sličnih materijala vezanih za konkurs. Na poziv Organizatora, dobitnik nagrade će dati svoju saglasnost i u pisanoj formi.

Učesnici konkursa su saglasni da se o njima ili pitanjima ispisanim u prijavnim formularu može sačiniti video, audio, fotografski i/ili filmski zapis, te da takav video, audio, fotografski, filmski odnosno drugi zapis Organizator i/ili agencija mogu u celosti ili u delovima koristiti, javno emitovati, javno prikazivati, bez obzira na vrstu medija i broj emitovanja i bez ikakvog vremenskog, teritorijalnog ili drugog ograničenja, kao i da takav zapis mogu prerađivati, modifikovati, uklapati ili na drugi način menjati; odnosno na drugi način koristiti za potrebe preporuke proizvoda i usluga Organizatora odnosno za njegovo oglašavanje, bez bilo kakve posebne naknadne saglasnosti autora, dodatnih davanja, plaćanja i/ili protivusluge, uz obavezu poštovanja moralnih prava autora i važećih zakonskih propisa. Na poziv Organizatora, učesnici će dati svoju saglasnost i u pisanoj formi. Organizator, kao rukovalac zbirke ličnih podataka učesnika i dobitnika konkursa, prikuplja, vodi, održava i obrađuje zbirku prikupljenih ličnih podataka učesnika nagradnog konkursa i dobitnika nagrada isključivo u svrhu sprovođenja nagradnog konkursa i promotivne svrhe organizatora u koje je ovaj nagradni konkurs organizovan, u skladu sa ovim pravilima.

Prilikom prijave na konkurs, na poseban upit Organizatora, učesnik će aktivnom potvrdnom radnjom, ako to želi, dati svoju saglasnost za korišćenje datih obaveznih ličnih podataka i za druge svrhe (npr. za automatizovanu obradu ličnih podataka i personalni pristup učesniku, korišćenje od strane povezanih društava Organizatora itd), te će, ako želi, dati i druge, dodatne lične podatke za korišćenje i obradu u tačno navedene te druge svrhe. Tako datu saglasnost učesnik može u bilo kom trenutku povući slanjem zahteva na e-mail adresu ili adresu sedišta Organizatora prema kontaktima na web stranici Organizatora.

Organizator koristi i obrađuje lične podatke isključivo dostavljene od strane učesnika, te je isključivo učesnik odgovoran za tačnost i ispravnost datih podataka i dužan je i odgovoran pravovremeno obavestiti Organizatora o njihovoj promeni.

Učesnik ima pravo u bilo kojem trenutku zatražiti informaciju o svojim ličnim podacima koje obrađuje Organizator, te može uložiti i prigovor na korišćenje svojih ličnih podataka u situacijama koje Organizator zasniva na postojanju svog legitimnog interesa, a svakako kada ih Organizator koristi za potrebe direktonog marketinga.

Za ostvarivanje svih svojih prava i obaveza u pogledu korišćenja ličnih podataka, učesnik se može obratiti na e-mail adresu ili adresu sedišta Organizatora ili prema uputstvu na dostavljenim promotivnim materijalima.

Svi lični podaci će biti zaštićeni primenom primerenih organizacijskih i tehničkih mjera, te će se s istima postupati zakonito i pošteno u skladu važećim propisima iz područja zaštite ličnih podataka.

Učesnik je informisan i pristaje na mogućnost da Organizator pojedine aktivnosti oko obrade ličnih podataka vrši preko obrađivača u EU ili van EU (fizička ili pravno lice koje obrađuje lične podatke u ime rukovaoca zbirke podataka). Pri tome će Organizator prenos vršiti na zakonit način i obrađivača koji zadovoljava sve primerene sigurnosne standarde koji garantuju visoki stepen zaštite ličnih podataka.

Lični podaci se koriste i čuvaju do opoziva od strane učesnika u skladu sa ovim Pravilima, osim ako zakon ne propisuje drugačije.

Sve ostale detalje vezane za postupanje i zaštitu ličnih podataka te ostvarivanju svojih prava učesnik može pročitati u pravilima zaštite privatnosti i politike kolačića, koji su dostupni na websajtu organizatora.

9. Žalbe i reklamacije

Sve žalbe i reklamacije rešava Organizator. U slučaju osnovanih žalbi Organizator se obavezuje da ih u što kraćem roku otkloni i o tome obavesti učesnike konkursa.

10. Porezi

Učesnik konkursa, dobitnik poklona, ne snosi nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane sa poklonima. Sve eventualne poreze u ime i za račun dobitnika poklona snosi Organizator.

11. Odgovornosti

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- probleme koji mogu nastati prilikom prijave za učešće na konkursu ili druge probleme nastale iz tehničkih ili sličnih razloga koji mogu nastati tokom ili u vezi sa konkursom koji nisu pod direktnom kontrolom organizatora
- (ne) istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
- bilo kakve posledice koje su nastale usled pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova konkursa od strane učesnika u konkursu ili trećih osoba,
- neželjene posledice koje su učesnici pretrpeli zbog učešća u konkursu,

12. Pravo izmene pravila konkursa

Organizator zadržava pravo da izmeni ova pravila, prema sopstvenom nahođenju. Sve takve izmene, prekidi ili obustave biće objavljene na web stranici organizatora www.smoki.rs bez odlaganja.

13. Mogućnost prekida konkursa

Konkurs može da se prekine u slučaju nastupanja okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao da spreči, otkloni ili izbegne.

Učesnici će o prekidu programa biti obavešteni putem websajta Organizatora: <https://smoki.rs/>.

14. Nadležnost suda

U slučaju spora između Organizatora i učesnika konkursa nadležan je sud u Beogradu.

Za Atlantic Štark doo Beograd
Marko Njavro, direktor